

## REGULAMIN KONKURSU „ŚWIAT OCZAMI MŁODYCH”

(dalej jako „Konkurs”)

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

---

1. Organizatorami Konkursu są:  
**Fundacja Banku Ochrony Środowiska**, z siedzibą w Warszawie przy al. Solidarności 104; wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000347694, NIP 527 262 13 45, REGON 142270488-00026  
oraz  
**Poczta Polska S.A.**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000334972, NIP 525-000-73-13, REGON 010684960, o kapitale zakładowym wynoszącym 774 140 000 zł, w całości wpłaconym  
(dalej zwani „Organizatorami”)
2. Konkurs został objęty patronatem honorowym Ministra Edukacji Narodowej, Ministra Energii, Ministra Infrastruktury, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Sekretarza Stanu w Ministerstwie Środowiska oraz Pełnomocnika Rządu do Spraw Polityki Klimatycznej oraz Uniwersyteckiego Centrum Badań na Środowiskiem Przyrodniczym i Zrównoważonym Rozwojem Uniwersytetu Warszawskiego.
3. Regulamin Konkursu „Świat Oczami Młodych” zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady udziału w Konkursie na przygotowanie przez uczestników projektu znaczka pocztowego przedstawiającego sposoby ochrony klimatu do hasła „Ratujemy Klimat”.
4. Biuro Organizacyjne Konkursu (dalej „biuro”) znajduje się w siedzibie Fundacji.
5. Szczegóły Konkursu dostępne na stronie Konkursu: [www.oczamimlodych.pl](http://www.oczamimlodych.pl) (dalej zwana „stroną Konkursu”).
6. Kontakt do biura:  
tel: 22 532 71 94, w dni robocze: od poniedziałku do piątku, w godzinach: 10.00 – 14.00;  
fax: 22 532 71 92,  
e-mail: [oczamimlodych@fundacjabos.pl](mailto:oczamimlodych@fundacjabos.pl)  
adres: al. Solidarności 104, 01-016 Warszawa

### II. CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

---

1. Celem Konkursu jest przybliżenie młodzieży tematyki ochrony klimatu, w kontekście mającego obywać się w Polsce w grudniu 2018 roku globalnego szczytu ONZ dotyczącego polityki klimatycznej – COP24.
2. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu przez uczestników projektu znaczka pocztowego do hasła „Ratujemy Klimat”, spełniającego wymagania techniczne określone w Regulaminie (dalej jako „praca konkursowa”).

3. Najlepsze 3 (trzy) prace konkursowe zostaną wykorzystane do zaprojektowania przez Poczta Polską S.A. arkusika trzyznaczkowego, który zostanie wydany przez Poczta Polską S.A. w nakładzie minimum 80 tysięcy sztuk.

### III. TERMINARZ

---

1. Konkurs trwa w okresie od 1 marca do 30 września 2018 roku.
2. Szczegółowy terminarz Konkursu znajduje się na stronie konkursu w zakładce [TERMINARZ](#).

### IV. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

---

1. Uczestnikami Konkursu może być wyłącznie młodzież w wieku 10-19 lat, uczniowie klas 4-7 szkół podstawowych oraz uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, z uwzględnieniem szkół artystycznych oraz podopiecznych ośrodków kultury.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolskiej rywalizacji pomiędzy placówkami edukacyjnymi (szkoła/ośrodek kultury - dalej zwanymi „Placówką”).
3. Placówkę do Konkursu zgłasza nauczyciel/opiekun pełniący funkcję koordynatora Konkursu (dalej jako „Koordynator Placówki”) na terenie danej Placówki rejestrując ją na stronie konkursu (zgodnie z pkt. 4 poniżej). Po rejestracji Koordynator Placówki otrzyma dostęp do Panelu Koordynatora.
4. **Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zarejestrowanie Placówki w terminie do 28 marca 2018 roku poprzez:**
  - a. wypełnienie i wysłanie elektronicznie znajdującego się na stronie Konkursu [FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO](#),
  - b. przesłanie za pośrednictwem strony Konkursu skanu formularza rejestracyjnego z podpisami dyrektora Placówki i Koordynatora Placówki w Panelu Koordynatora.

Otrzymanie przez Organizatorów dokumentu wymienionego pod lit. b powyżej, stanowi potwierdzenie zaakceptowania warunków Regulaminu przez Placówkę.

5. **Koordynator Placówki zobowiązany jest do:**
  - a. zapoznania uczestników z:
    - warunkami przystąpienia do Konkursu,
    - materiałami merytorycznymi udostępnionymi na stronie Konkursu (dotyczącymi: roli znaczka pocztowego, zagadnień ochrony klimatu oraz poradami na temat zasad projektowania przestrzeni graficznej);
  - b. przeprowadzenia konkursu plastycznego na terenie Placówki i wyłonienia w głosowaniu społeczności placówki maksymalnie 3 najlepszych prac konkursowych;
  - c. w terminie do 23 maja 2018 roku przesłania do Organizatorów za pośrednictwem Panelu Koordynatora skanów najlepszych prac konkursowych wraz z opisami ich koncepcji i skanami oryginałów zgód autorów lub ich opiekunów prawnych (punkt 5e i 5f Regulaminu);
  - d. w terminie do 23 maja 2018 roku przesłania za pośrednictwem Panelu Koordynatora do Organizatorów raportu z przeprowadzenia Konkursu w Placówce;
  - e. w terminie do 6 czerwca 2018 r. przesłania do Biura Organizacyjnego Konkursu tj. Fundacja BOŚ przy al. Solidarności 104 w Warszawie oryginałów podpisanych zgód **opiekunów prawnych niepełnoletnich uczestników** Konkursu na udział uczestników

- w Konkursie, w tym udzielenie zgód na korzystanie z prac konkursowych przez Organizatorów w zakresie określonym Regulaminem > [POBIERZ FORMULARZ ZGODY](#)
- f. w terminie do 6 czerwca 2018 r. przesłania do Biura Organizacyjnego Konkursu tj. Fundacja BOŚ przy al. Solidarności 104 w Warszawie oryginałów **podpisanych zgód pełnoletnich uczestników** Konkursu na korzystanie z prac konkursowych przez Organizatorów w zakresie określonym Regulaminem > [POBIERZ FORMULARZ ZGODY](#)
  - g. oryginały dokumentów wymienionych w punktach 5 e, 5 f należy także dostarczyć do Biura Organizacyjnego Konkursu tj. Fundacja BOŚ przy al. Solidarności 104 w Warszawie osobiście lub pocztą tradycyjną. O zachowaniu terminu określonego w punkcie 5 e i 5 f decyduje data faktycznego dostarczenia podpisanego formularza zgłoszenia do Organizatorów, a w przypadku poczty tradycyjnej – data stempla pocztowego.
  - h. brak zgód, o których mowa w pkt 5 e i 5 f oznacza wykluczenie uczestnika z Konkursu.
6. Zgłoszona do Konkursu praca konkursowa musi być pracą indywidualną jednego uczestnika. Jeden uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę konkursową. W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace konkursowe, które nie zostały wcześniej nigdzie opublikowane i nie wygrały żadnego innego konkursu plastycznego.
  7. Prace konkursowe złożone na Konkurs nie podlegają zwrotowi.
  8. Wszystkie prace konkursowe zgodne z Regulaminem zostaną opublikowane na stronie konkursu w zakładce [PROJEKTY](#). Każda praca będzie podpisana tytułem, nazwiskiem autora oraz skróconą nazwą Placówki.
  9. Wszystkie prace konkursowe zgodne z Regulaminem oceniane będą przez Komisję Sędziowską składającą się z przedstawicieli Organizatorów oraz specjalistów w zakresie projektowania graficznego.
  10. Ocenie podlegają prace konkursowe nadesłane z Placówek, które przesłały raport z przeprowadzenia Konkursu, o którym mowa w pkt 5 d.
  11. Praca konkursowa podlega ocenie według następujących kryteriów:
    - a. estetyka wykonania;
    - b. pomysłowość i oryginalność;
    - c. zgodność pracy z tematyką konkursową;
    - d. możliwość wykorzystania jako wzoru dla znaczka pocztowego;
 oraz opis jej koncepcji.
  12. Decyzje Komisji Sędziowskiej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

## V. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Pracę konkursową należy wykonać ręcznie na papierze dowolną techniką, która nie będzie przestrzenna, np. farbami, kredkami, ołówkiem itp.
2. Pracę konkursową należy wykonać w orientacji poziomej, w następującym formacie: 25 cm szerokości i 18,5 cm wysokości. Na stronie Konkursu w zakładce [POMOCE](#) znajduje się szablon znaczka (do wydrukowania na kartce A4 w orientacji poziomej), na którym można stworzyć pracę. > [POBIERZ SZABLON](#)
3. Praca konkursowa powinna być dostarczona do Organizatorów drogą elektroniczną poprzez Panel Koordynatora.

4. Przesłana do Organizatorów praca konkursowa musi zawierać:
  - a. Skan pracy konkursowej w formacie jpg., o szerokości 800 px (wymiar poziomy), o rozmiarze nie większym niż 1 MB.
  - b. Informacje o autorze tj. imię i nazwisko, data urodzenia
  - c. Tytuł pracy konkursowej (maksymalnie: 30 znaków ze spacjami), inny niż hasło przewodnie konkursu tj. „Ratujemy klimat”;
  - d. Opis koncepcji pracy konkursowej (maksymalnie: 600 znaków ze spacjami);
5. Koordynator Placówki jest obowiązany do przesłania raportu z przeprowadzenia Konkursu w Placówce (maksymalnie: 1800 znaków ze spacjami).
6. Prace niespełniające wymagań technicznych przewidzianych w Regulaminie, w tym prace stworzone techniką przestrzenną, komputerową lub w orientacji pionowej nie będą podlegać ocenie.

## VI. NAGRODY

---

1. Organizatorzy przewidują przyznanie trzech Nagród Głównych w postaci:
  - wydania we wrześniu 2018 roku przez Poczta Polska S.A. 3 znaczków pocztowych w formie arkusika trzyznaczkowego w nakładzie nie mniejszym niż 80 tysięcy sztuk zaprojektowanym przez Poczta Polska S.A. na podstawie prac konkursowych, którym przyznano nagrody główneoraz
  - przyznanie nagród rzeczowych o łącznej wartości do 3000 PLN brutto (słownie: trzy tysiące złotych), dla: uczestnika Konkursu (autora nagrodzonej pracy konkursowej) oraz Koordynatora Placówki (z której nadesłano pracę konkursową).
2. Organizatorzy przewidują wyróżnienia dla 10 prac – o łącznej wartości do 7000 PLN brutto (słownie: siedem tysięcy złotych), dla: uczestnika Konkursu (autora nagrodzonej pracy konkursowej) oraz Koordynatora Placówki (z której nadesłano pracę konkursową).
3. Komisja Sędziowska (jeśli uzna za zasadne) może wnioskować do Organizatorów o przyznanie dodatkowych nagród.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany kwoty ogólnej nagród oraz sposobu jej rozdziału.
5. Pełna lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie Konkursu w ciągu 4 tygodni od zakończenia terminu przesyłania prac konkursowych.
6. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych są zobowiązani do przesłania oryginałów prac konkursowych Biura Organizacyjnego Konkursu tj. Fundacja BOŚ przy al. Solidarności 104 w Warszawie w terminie do dnia 30 czerwca 2018 roku.
7. Autorzy prac nagrodzonych Nagrodami Głównymi są zobowiązani do przesłania dwóch egzemplarzy podpisanej umowy, o której mowa w pkt. VII pkt. 6 do biura Konkursu w terminie do dnia 30 czerwca 2018 roku.
8. Wręczenie nagród nastąpi podczas wernisażu nagrodzonych prac konkursowych, o terminie którego zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową.
9. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych powinni odebrać nagrody osobiście. O ile osobisty odbiór nagród nie będzie możliwy Organizatorzy ustalą z koordynatorem Placówki inny sposób przekazania nagród.

10. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.
11. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
12. Organizatorzy Konkursu naliczą i odprowadzą podatek do właściwego urzędu skarbowego (na podstawie art. 41 ust.4 w zw. z art.42 ust.1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
13. Nagrody przyznane autorom nagrodzonych i wyróżnionych prac konkursowych zostaną wydane zgodnie z przepisami podatkowymi, tj. po pobraniu 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, na co Uczestnik wyraża zgodę.
14. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu rękopisów za wady nagrody ani nie udzielają gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta lub sprzedawcy.

## VII. PRAWA AUTORSKIE

---

1. Z chwilą złożenia pracy konkursowej Organizatorzy nabywają na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania pracą konkursową zgłoszoną do konkursu przez autora pracy konkursowej (dalej jako „utwór”) obejmujące następujące pola eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Z chwilą otrzymania przez Organizatorów prac konkursowych, Organizatorzy uzyskują prawo do umieszczania tych prac konkursowych na stronie Konkursu oraz prezentacji prac konkursowych podczas wernisażu, o którym mowa w pkt VI pkt 8 Regulaminu.
3. Organizatorom przysługuje prawo do wykonywania we własnym zakresie nieodpłatnych przeróbek i adaptacji utworu.
4. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworu w zakresie:
  - a. nienaruszalności treści i formy;
  - b. decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności;
  - c. nadzoru nad sposobem korzystania.
5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie utworu i wykonywanie przez Organizatorów zależnego prawa autorskiego w sposób określony w pkt. 3 na polach eksploatacji określonych w pkt 1. powyżej.
6. Przekazanie praw autorskich przez uczestników Konkursu i Koordynatorów Placówek zostanie potwierdzone na piśmie; stosowna umowa w tym zakresie zostanie zawarta przed wydaniem

nagrody. Odmowa podpisania umowy przez uczestnika lub koordynatora Placówki będzie równoznaczna z wykluczeniem uczestnika lub koordynatora z Konkursu.

7. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone prace konkursowe, które:
  - a. naruszają prawo obowiązujące w Polsce,
  - b. naruszają prawa i uczucia osób trzecich, w szczególności majątkowe prawa autorskie
  - c. zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. fotografie zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
  - d. zawierają wizerunki obiektów, z których korzystanie w celach komercyjnych wymaga uzyskania dodatkowych zgód i zezwoleń,
  - e. zawierają znaki towarowe lub inne elementy własności przemysłowej zastrzeżonej na rzecz osób trzecich,
  - f. zawierają treści o charakterze komercyjnym (reklamy),
  - g. zostały zrealizowane przy udziale członków komisji sędziowskiej;
  - h. są reklamą lub antyreklamą produktu lub marki (pokazują logotypy i marek produktów, sprzęt, itp.),
  - i. nie spełniają podstawowych wymagań technicznych lub podstawowych wymagań artystycznych,
  - j. naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.

## VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

---

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad udziału w Konkursie zawartych w Regulaminie.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.
3. Organizatorzy nie ponoszą kosztów poniesionych przez uczestników konkursu, koordynatorów placówek oraz placówki związanych z uczestnictwem w Konkursie.
4. Organizatorzy nie odpowiadają za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
5. Uczestnicy, którzy naruszają Regulamin Konkursu, jak również obowiązujące w Polsce przepisy prawa powszechnego oraz ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe, zostaną wykluczeni z Konkursu.
6. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (zgodnie z polami do wypełnienia znajdującymi się w formularzu) będzie stanowić przyczynę wykluczenia z Konkursu.
7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez uczestnika.
8. Stwierdzenie przez Organizatorów naruszenia Regulaminu Konkursu przez Uczestnika Konkursu lub Koordynatora Placówki oznacza wykluczenie z udziału w Konkursie.
9. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Fundacji BOŚ i Biura Filatelistyki Poczty Polskiej S.A, a także członkowie ich rodzin.
10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonania zmiany treści Regulaminu w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa. W przypadku wprowadzenia zmiany Organizatorzy zobowiązują się do poinformowania o tym Uczestników poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Konkursu.